

B1.1.2 Zatraktivnění a zpřístupnění veřejných prostranství pro běžný život

Typické aktivity

- Pasportizace současného stavu veřejných prostranství včetně zeleně, mobiliáře, orientačního systému, uměleckých objektů apod.
- Důsledné uplatňování koncepčního dokumentu Strategie a Manuál koncepčního přístupu k veřejným prostranstvím města Karlovy Vary pro postupnou revitalizaci veřejných prostranství a významných veřejných lokalit, jeho průběžná aktualizace a zpracování dalších strategií a manuálů, navazujících na tento dokument (kupř. další dílčí odborné složky)
- Smysluplné zadávání koncepčních materiálů (urbanistických studií, ověřovacích studií) s cílem získat podklady pro nejlepší řešení s preferencí pobytové kvality a uživatelské přívětivosti veřejných prostranství, nikoli jen technických parametrů, pod záštitou KAM KV, s vazbou na strategie a manuály
- Preference architektonických soutěží pro návrhy veřejných prostranství
- Včasná a důsledná příprava projektů veřejných prostranství a veřejných staveb v rámci celkové městské koncepce, nikoli pod časovým tlakem ad hoc na základě konkrétních dotačních výzev
- Realizace konkrétních projektů, jejichž cílem je zatraktivnění a zpřístupnění městských veřejných prostranství pro běžný život, s důrazem na uživatelskou přívětivost a zážitek z veřejného prostoru jak pro občany města, tak pro turisty a návštěvníky
- Využití řeky jako místa s velkým potenciálem v městském veřejném prostoru, přístupů k ní, náplavky, mola (Ohře, Teplá, Vřídlo)
- Návrat funkce přírodních prvků (odstranění fyzických bariér: např. Meandr + Rolava)
- Včasná, řádná, promyšlená a průběžná údržba městské zeleně, zpevněných ploch, schodišť, opěrných zdí, mobiliáře, orientačního systému a dalších součástí veřejných prostranství
- Umísťování uměleckých děl do veřejného prostoru – trvalé instalace, dočasné instalace (kupř. viz objekty prof. Gabriela ve Dvořákových sadech), intervence, sochařské festivaly, sympozia apod.
- Zabezpečení funkce kurátora a zpracování koncepce pro doplňování veřejných prostranství uměleckými díly (koordinace kulturním koordinátorem MMKV)
- Těsnější zapojení a posílení významu lázeňské kulturní (terapeutické) krajiny a lázeňských lesů v rámci městských veřejných prostranství, kultivace lázeňských lesů – stezky, opěrné zdi, mobiliář, altány, vyhlídky, orientační systém apod.
- Možnost sdílení veřejného prostoru (např. fairtraidové snídane, grilování, frisbee)
- Připojování se k aktivitám, které již probíhají v jiných městech (kupř. Landscape festival, Sculpture line), zapojení kulturně-kreativních odvětví, další vlastní aktivity
- Využití vhodných technologií a aplikací pro orientační, informační a navigační systémy, které přímo souvisí s veřejným prostorem (Karlovarský architektonický manuál, rozšířená realita)
- Pořádání atraktivních kulturních akcí ve veřejném prostoru (Vary°Září, Karlovarské kulturní léto, folklorní festivaly a další s cílem prodloužení sezony, včetně alternativních, menšinových žánrů)
- Eliminace vizuálního (reklamního) smogu – pořízení manuálu dobré praxe reklamy a jeho aplikace, včetně kontrolní činnosti, odstraňování ilegální reklamy, jednání s obchodníky a majiteli nemovitostí (zkušenosti viz např. Brno)

B1.1.2 Zatraktivnění a zpřístupnění veřejných prostranství pro běžný život

Typické aktivity

- Eliminace světelného smogu – instalace vhodného typu osvětlení, spoluutvářejícího charakter veřejných prostranství
- Harmonogram postupné transformace konkrétních veřejných prostranství včetně aktivního zapojení lidí do tvorby koncepce, někdy i do samotné realizace
- Malé grantové schéma města na vyřešení určitého území/na konkrétní typ akce

Očekávané přínosy

- + příjemné město s krásnými veřejnými prostranstvími (marketing města)
- + kultivace a obytná kvalita veřejných prostranství města pro obyvatele i návštěvníky
- + rozšíření nabídky rozsahu a charakterů veřejných prostranství (náplavky řek, lázeňská kulturní krajina)
- + lepší orientace a navigace ve městě
- + nové atraktivity a hodnoty ve veřejném prostoru
- + zvýšení zapojení občanů, posilování komunity a sociální soudržnosti
- + možné jednoduché vstupní projekty s velkým efektem typu „Karlovarské židle a stolky“
- + ekonomické zefektivnění díky snížení provozních nákladů – počáteční investice do řešení a materiálů vs. jednodušší údržba a následné investice

Možné překážky

- různorodé zájmy různých skupiny obyvatel
- konzervativní vs. moderní přístup
- nutná organizace akcí ve spolupráci soukromého a veřejného sektoru
- tendence sklouzávat k prvoplánovým, líbivým, laciným řešením, dosud závislým na „libovůli“ jednotlivců, bez koncepce
- omezení vycházející z nadřazené legislativy (městská památková rezervace, statut lázeňského místa apod.)
- nekoncepční investiční politika města

Nutné podmínky

- Síla a odvaha města, nastavení celkové linky a zachování kontinuity
- Vědomí důležitosti veřejných prostranství jako základu městské struktury a hlavního nástroje města na ovlivnění jeho charakteru, obrazu, atmosféry
- Usilování o mimořádně kvalitní a uživatelsky přívětivá řešení s preferencí osob (cílem je si veřejné prostranství užít a znovu se na něj vrátet)
- Stanovení cílů (prioritizace, fázování, koordinace)
- Realizace drobných „rychlých zásahů“, které přinesou okamžitý, viditelný efekt, paralelně s celkovou koncepcí
- Zajištění kulturního prostředí v komplexním rozsahu města – nejen centrum města, ale celé město, včetně navazující lázeňské kulturní krajiny (lázeňské lesy)
- Spolupráce s Karlovarským krajem (přesahy přes hranice města)
- Kladení důrazu na udržitelnost a ekologické aspekty při tvorbě veřejných prostranství (zeleň, hospodaření s dešťovou vodou, ochrana přírodních léčivých zdrojů)
- Kultivace obyvatele města (vzdělání, vztah k místu)

B1.1.2 Zatraktivnění a zpřístupnění veřejných prostranství pro běžný život



Nutné podmínky

- Důslednost při regulaci reklamy a vizuálního smogu
- Plán pro pořádání akcí ve veřejných prostranstvích města
- Získávání soukromých zdrojů pro kulturní akce
- Podpora alternativních akcí (menšinové žánry), aby neprobíhaly navzdory, ale jako přirozená součást nabídky – vytvoření podmínek (převodění části prostředků z mainstreamu)
- Zapojení a využití kulturně-kreativních odvětví do veřejných prostranství – mapa zajímavostí (zkušenosti z Plzně, Pardubic, Olomouce)
- Participace a komunikace záměrů týkajících se veřejných prostranství s veřejností
- Kvalitní marketing města, který účelně staví na přednostech veřejných prostranství

B1.1.2 Zatraktivnění a zpřístupnění veřejných prostranství pro běžný život

Aktéři

Statutární město Karlovy Vary

Odbory Magistrátu města Karlovy Vary:

- odbor právní
- odbor vnitřního auditu a kontroly
- odbor financí a ekonomiky
- odbor majetku města
- odbor životního prostředí
- odbor památkové péče
- odbor technický
- odbor strategií a dotací
- odbor rozvoje a investic
- úřad územního plánování a stavební úřad

Kancelář architektury města
Karlovy Vary, p. o.

Infocentrum města
Karlovy Vary, o. p. s.

Správa lázeňských parků, p. o.

Lázeňské lesy Karlovy Vary, p. o.

Správa přírodních léčivých zdrojů
a kolonád, p. o.

Karlovarský kraj

Odbory Krajského úřadu
Karlovarského kraje:

- odbor interního auditu a kontroly
- odbor životního prostředí a zemědělství
- odbor investic
- odbor regionálního rozvoje
- odbor řízení projektů
- odbor správy majetku

Institut lázeňství a balneologie, v. v. i.

Správci technické infrastruktury

Orgány ochrany přírody

Orgány památkové péče

Povodí Ohře, s. p.

Ministerstvo zdravotnictví –
Český inspektorát lázní a zřidel

Veřejní

Soukromý a neziskový sektor

Vlastníci pozemků a objektů

Podnikatelské subjekty působící
na území města

Pořadatelé kulturních akcí

Spolky a sdružení

Obyvatelé města

Cílové skupiny

- Obyvatelé města
- Obyvatelé zázemí města a kraje dojíždějící do města za prací, do škol, za službami apod.
- Návštěvníci města
- Provozovatelé lázeňských, stravovacích a ubytovacích zařízení
- Poskytovatelé služeb včetně maloobchodu na území města
- Pořadatelé kulturních akcí

B1.1.2 Zatraktivnění a zpřístupnění veřejných prostranství pro běžný život

Vazba na cíle



- A1.1 Efektivní úřad
- A1.2 Hospodaření města
- A1.3 Image města
- A2.1 Spolupráce radnice a podnikatelů
- A2.2 Lázeňství
- A2.3 Nové výzvy
- A2.4 Cestovní ruch
- B1.2 Životní prostředí, příroda a krajina
- B2.1 Veřejná doprava
- B2.2 Doprava a veřejný prostor
- C1.1 Umění a kultura
- C1.2 Sport
- C1.3 Společenské akce a volnočasové aktivity
- C2.1 Sociální záchraná síť
- C2.2 Sounáležitost

Vazba na strategické dokumenty

- Územní plán města Karlovy Vary
- Statut lázeňského místa Karlovy Vary
- Program regenerace městské památkové zóny Karlovy Vary 2014–2024
- Plán ochrany památkové rezervace Karlovy Vary
- Strategie a Manuál koncepčního přístupu k veřejným prostranstvím města Karlovy Vary
- Plán udržitelné městské mobility Karlovy Vary a Generel dopravy města Karlovy Vary
- Aktivní a systémové řešení dopravy v klidu
- Generel cyklo dopravy (Program rozvoje cyklistické dopravy v Karlových Varech)
- Generel bezbariérových tras a bezbariérové dopravy pro území statutárního města Karlovy Vary
- Integrované teritoriální investice ITIKA° 2021–2027
- Zásady územního rozvoje Karlovarského kraje
- Program rozvoje Karlovarského kraje 2021–2027
- Koncepce rozvoje cestovního ruchu v Karlovarském kraji na období 2018–2023
- Koncepce rozvoje lázeňství a balneologie v Karlovarském kraji
- Strategický rámec Česká republika 2030
- Místní Agenda 21
- Politika architektury a stavební kultury ČR
- Politika územního rozvoje ČR
- Zelená dohoda pro Evropu – „Green Deal“ 2019–2024

Naplnění hodnot



- Hrdé a sebevědomé město
- Živé a kreativní město
- Zdravé a bezpečné město
- Společné a společenské město
- Inovativní a iniciativní město