

# C1.1.5 Mezinárodní filmový festival Karlovy Vary

## Typické aktivity

- Aktivní snaha o udržení pořádání MFF v Karlových Varech
- Využití potenciálu Thermalu jako kulturního a komunitního centra města např. se zaměřením na film, vzdělávání o filmu, muzeum filmu a KV ve filmu, moderní interaktivní expozice apod.
- Navrhování souvisejících a navazujících aktivit pro celý rok – konceptu „filmových Varů“ po celý rok
- Propojování festivalových aktivit s dalšími subjekty kulturní scény (repertoár KSO, místní spolky apod.)
- Cílené, koncepční a kultivované využívání architektonických hodnot města (objektů a veřejných prostranství) pro účely MFF v těsné spolupráci s KAM KV
- Zvýšení počtu atraktivit pro místní obyvatele – vliv na image festivalu v očích místních obyvatel (ne „pražský festival pro cizince“, ale „karlovarský festival pro všechny“)
- Decentralizace produkce festivalu po městě (případně formou „ozvěn“ i v menších městech v okolí Karlových Varů), do lokálních center, letního kina (oživení)
- Využití MFF pro marketing a podporu image města

## Očekávané přínosy

- + příspěvek k prestiži a značce města (celosvětově)
- + přínos pro lokální ekonomiku
- + multiplikační efekt (opakované návštěvy a další návštěvníci během celého roku)
- + vyšší potenciál a návštěvnost doprovodných akcí
- + oživení veřejného prostoru
- + inspirace pro další ožívování města
- + prostor pro nárazové setkávání (i místních lidí)

## Možné překážky

- náklady pro rozpočet města
- vyšší nároky na údržbu a úklid města
- dočasný odliv místních obyvatel
- koncentrace akcí do jednoho týdne v roce (i návazných kulturních akcí) – nevyváženost v sezoně, jednorázové zatížení infrastruktury

## Nutné podmínky

- Zlepšení pohledu místních obyvatel na pořádání festivalu
- Udržení a rozvoj nadace
- Zajištění bezpečnosti během konání akcí
- Dlouhodobá stabilita financování
- Vazba na kulturně vzdělávací aktivity
- Koordinace s dalšími kulturními akcemi a subjekty ve městě
- Zahnutí MFF jako součásti kulturní koncepce

Opatření

# C1.1.5 Mezinárodní filmový festival Karlovy Vary



2/3

## Aktéři

## Veřejní

## Soukromý a neziskový sektor

Statutární město Karlovy Vary

Odbory Magistrátu města Karlovy Vary:

- odbor kultury, školství a tělovýchovy
- odbor majetku města
- odbor financí a ekonomiky

Infocentrum města Karlovy Vary, o. p. s.

Nadace FILM-FESTIVAL Karlovy Vary

Příspěvkové organizace města Karlovy Vary s kulturním zaměřením

Kancelář architektury města, p. o.

Karlovarský kraj

Odbory Krajského úřadu

Karlovarského kraje:

- odbor kultury, památkové péče, lázeňství a cestovního ruchu

Živý kraj – Destinační agentura pro Karlovarský kraj, z. s.

Ministerstvo kultury ČR

Externí odborníci

MFF KV

Místní kulturní organizace a spolky

Soukromé produkční agentury

Vlastníci nemovitostí

Donátoři, dárci, nadace

Externí odborníci

Poskytovatelé služeb v oblasti pohostinství a ubytování

### Cílové skupiny

- Vedení MFF KV
- Místní kulturní organizace a spolky
- Soukromé produkční agentury
- Široká veřejnost (nejen v Karlových Varech, ale i jinde v Česku a v zahraničí)
- Filmoví turisté
- Turisté a lázeňští hosté
- Školy (ředitelé, učitelé, žáci, studenti)

Opatření

# C1.1.5 Mezinárodní filmový festival Karlovy Vary



3/3

## Vazba na cíle



- A1.1 Efektivní úřad
- A1.2 Hospodaření města
- A1.3 Image města
- A2.1 Spolupráce radnice a podnikatelů
- A2.2 Lázeňství
- A2.3 Nové výzvy
- A2.4 Cestovní ruch
- B1.1 Urbanismus a architektura
- B1.2 Životní prostředí, příroda a krajina
- B2.1 Veřejná doprava
- B2.2 Doprava a veřejný prostor
- B2.3 Dopravní vazby
- C1.3 Společenské akce a volnočasové aktivity
- C2.2 Sounáležitost
- C3.1 Škola a komunita

## Vazba na strategické dokumenty

- Koncepce kultury Statutárního města Karlovy Vary pro období let 2021–2027
- Statut lázeňského místa Karlovy Vary
- Program regenerace městské památkové zóny Karlovy Vary 2014–2024
- Plán ochrany památkové rezervace Karlovy Vary 2014–2024
- Strategie a Manuál koncepčního přístupu k veřejným prostranstvím města Karlovy Vary
- Program rozvoje Karlovarského kraje 2021–2027
- Koncepce rozvoje cestovního ruchu v Karlovarském kraji na období 2018–2023
- Strategický rámec Česká republika 2030
- Strategie rozvoje a podpory kulturních a kreativních odvětví / Akční plán 2021–2023
- Státní kulturní politika ČR 2021–2025+
- Digitální Česko: Informační koncepce České republiky
- Evropa připravená na digitální věk 2020–2024

## Naplnění hodnot



- Hrdé a sebevědomé město
- Živé a kreativní město
- Zdravé a bezpečné město
- Společné a společenské město
- Inovativní a iniciativní město