

B1.1.3 Oživení města a propojení lázeňského a obchodně-správního území s ostatními částmi města

Typické aktivity

- Zmapování stavu objektů v lázeňském území – vlastnická struktura, veřejný parter objektů, využívání bytů (lázeňské území se jeví jako území s velkým potenciálem pro proměnu, avšak bez konkrétních dat)
- Trvalé směřování ke koncentraci aktivit ve městě a navrácení městských funkcí do centra
- Doplnění historického města o soudobou autentickou vrstvu otisku naší generace (kvalitní soudobé architektonické a umělecké počiny)
- Zatraktivnění významných historických objektů (kupř. zpřístupnění střech na Mlýnské i Vřídelní kolonádě) dle původních koncepcí apod.
- Nabídka atraktivních cílů v lázeňském území pro obyvatele města (kupř. veřejné lázně, interaktivní galerie lázeňství a balneologie, další edukativní počiny v oblasti vědy, techniky, lázeňství apod., atraktivita pro děti a školy)
- Lepší vyvážení reprezentativnosti a užitnosti veřejných prostranství – zvyšování obytnosti města i v lázeňské části – dnes převažující reprezentativní funkci doplnit o funkci obytnou (kupř. zlepšení podmínek pro využívání parků a veřejných prostranství i pro obyvatele města)
- Regulace služby Airbnb – zkušenosti z Prahy (povinnost platform informovat obec, odvod daní z pronájmu, odvod lázeňského a městského poplatku, možnost samosprávy regulovat služby nařízením, získání souhlasu od vlastníků ostatních bytů, plnění bezpečnostních, požárních a hygienických norem)
- Zapojování spolků a iniciace místních skupin a občanů, podnikatelů a hoteliérů pro proměnu a kultivaci lázeňské části města (kupř. inspirace modelem Sdružení Nového Města pražského – péče a rozvoj Václavského náměstí v Praze)
- Marketing obytných hodnot lázeňského území města

Očekávané přínosy

- + odstranění bariéry mezi rezidenční a lázeňskou částí, organické provázání města
- + kultivace a zvýšení funkčnosti města a jeho využitelnosti pro subjekty, které v něm žijí a působí
- + vyšší ekonomická a provozní udržitelnost města
- + obchodní atraktivita a navýšení zdravé konkurence
- + získání žádoucích skupin obyvatel (noví rezidenti)
- + posílení pozitivního image města
- + posilování zdravého patriotismu obyvatel města a komunitního života

Možné překážky

- dlouhodobý proces, jehož výsledky se dostaví spíše v řádu desítek let
- stanovení ad hoc priorit politickým vedením, aniž by tyto priority byly v souladu se zvolenou strategií
- problematické zjišťování vlastníků domů a jejich skutečných uživatelů
- nutnost vypořádání majetkoprávních vztahů
- omezené nástroje města, tradiční pasivita úřadů při komunikaci a propojování cílových skupin
- různé, obtížně slučitelné zájmy jednotlivých aktérů v území, komplikované projednání s aktéry a veřejností s rizikem nenalezení konsenzuálního řešení

B1.1.3 Oživení města a propojení lázeňského a obchodně-správního území s ostatními částmi města

Možné překážky

- nutné změny, které nemusí být vnímány pozitivně, např. omezení individuální dopravy v centru, realizace záměrů narážející na odpor nejbližších sousedů

Nutné podmínky

- Uvažování o lázeňském centru také jako o obytném území
- Sledování trendů na realitním trhu a v ekonomice a poptávka cílových skupin
- Oživení lázeňského území prostřednictvím dvou cílových skupin (budoucí rezidenti + obyvatelé města, kteří tam přicházejí za konkrétními cíli) a dle toho nastavení designu služeb
- Proces získávání dat – zpracování pasportu současného stavu využívání objektů v lázeňském území (využití zkušeností např. z Brna, postup ve spolupráci s KAM KV), a to včetně prověření potenciálu objektů ve vlastnictví města (proměna funkcí, zvýšení atraktivity, ekonomické hledisko)
- Navázání kontaktů s vlastníky domů a bytů – dlouhodobá aktivní komunikace s vlastníky nemovitostí v lázeňském území s cílem naplnit opuštěné nemovitosti trvale žijícími obyvateli a v návaznosti na to postupně proměňovat charakter služeb v tomto území
- Aktivní propagace bydlení v lázeňském území (marketing města) s prezentací vizí pro jeho proměnu
- Aktivní komunikace s cílovou skupinou „bývalých karlovaráků“, nyní žijících jinde (Praha, Plzeň, zahraničí) s nabídkou na jejich návrat do města (včetně vazeb na dopravu a školství), stejně tak i cizinců – budoucích rezidentů
- Cílení veřejných projektů města (kupř. využití Vřídelní kolonády, Císařských lázní, knihovny I. P. Pavlova apod.) tak, aby přispěly k posílení propojení lázeňského zóny s ostatními částmi města
- Komunikace s místními občany s cílem zjistit, o jaké služby a cíle by měli v lázeňském území zájem
- Snižování emisní zátěže a hluku, eliminace zbytné dopravy

B1.1.3 Oživení města a propojení lázeňského a obchodně-správního území s ostatními částmi města

Aktéři

Veřejní

Soukromý a neziskový sektor

Statutární město Karlovy Vary

Odbory Magistrátu města Karlovy Vary:

- odbor právní
- odbor vnitřního auditu a kontroly
- odbor financí a ekonomiky
- odbor majetku města
- odbor životního prostředí
- odbor památkové péče
- odbor technický
- odbor strategií a dotací
- odbor rozvoje a investic
- úřad územního plánování a stavební úřad

Kancelář architektury města

Karlovy Vary, p. o.

Infocentrum města

Karlovy Vary, o. p. s.

Správa lázeňských parků, p. o.

Lázeňské lesy Karlovy Vary, p. o.

Správa přírodních léčivých zdrojů a kolonád, p. o.

Karlovarský kraj

Odbory Krajského úřadu

Karlovarského kraje:

- odbor interního auditu a kontroly
- odbor životního prostředí a zemědělství
- odbor investic
- odbor regionálního rozvoje
- odbor správy majetku

Institut lázeňství a balneologie, v. v. i.

Správci technické infrastruktury

Orgány ochrany přírody

Orgány památkové péče

Povodí Ohře, s. p.

Ministerstvo zdravotnictví –

Český inspektorát lázní a zřidel

Investoři, developéři

Vlastníci pozemků a objektů

Podnikatelské subjekty působící na území města

Spolky a sdružení

Obyvatelé města

Cílové skupiny

- Obyvatelé města
- Obyvatelé zázemí města a kraje dojíždějící do města za prací, do škol, za službami apod.
- Návštěvníci města
- Statutární město Karlovy Vary
- Investoři, developéři
- Podnikatelské subjekty působící na území města
- Provozovatelé lázeňských, stravovacích a ubytovacích zařízení

B1.1.3 Oživení města a propojení lázeňského a obchodně-správního území s ostatními částmi města

Vazba na cíle



- A1.1 Efektivní úřad
- A1.2 Hospodaření města
- A1.3 Image města
- A2.1 Spolupráce radnice a podnikatelů
- A2.2 Lázeňství
- A2.3 Nové výzvy
- A2.4 Cestovní ruch
- B1.2 Životní prostředí, příroda a krajina
- B2.1 Veřejná doprava
- B2.2 Doprava a veřejný prostor
- C1.1 Umění a kultura
- C1.2 Sport
- C1.3 Společenské akce a volnočasové aktivity
- C2.1 Sociální záchraná síť
- C2.2 Sounáležitost

Vazba na strategické dokumenty

- Územní plán města Karlovy Vary
- Statut lázeňského místa Karlovy Vary
- Program regenerace městské památkové zóny Karlovy Vary 2014–2024
- Plán ochrany památkové rezervace Karlovy Vary
- Strategie a Manuál koncepčního přístupu k veřejným prostranstvím města Karlovy Vary
- Plán udržitelné městské mobility Karlovy Vary a Generel dopravy města Karlovy Vary
- Aktivní a systémové řešení dopravy v klidu
- Generel cyklo dopravy (Program rozvoje cyklistické dopravy v Karlových Varech)
- Generel bezbariérových tras a bezbariérové dopravy pro území statutárního města Karlovy Vary
- Integrované teritoriální investice ITIKA° 2021–2027
- Zásady územního rozvoje Karlovarského kraje
- Program rozvoje Karlovarského kraje 2021–2027
- Koncepce rozvoje cestovního ruchu v Karlovarském kraji na období 2018–2023
- Koncepce rozvoje lázeňství a balneologie v Karlovarském kraji
- Strategický rámec Česká republika 2030
- Místní Agenda 21
- Politika územního rozvoje ČR
- Politika architektury a stavební kultury ČR

Naplnění hodnot



- Hrdé a sebevědomé město
- Živé a kreativní město
- Zdravé a bezpečné město
- Společné a společenské město
- Inovativní a iniciativní město