

C1.1.1 Kulturní koordinátor

Typické aktivity

- Obsahová definice a personální obsazení pozice kulturního koordinátora
- Mapování potřeb v oblasti kultury a jejích hráčů
- Iniciování a garance tvorby kulturní koncepce
- Advokační činnost a komunikační aktivity ve prospěch kultury
- Kontrola naplňování strategie a koncepce v oblasti kultury, měření dopadů a úspěšnosti realizace strategie
- Aktivní spolupráce s komisí kultury
- Sledování a vyhodnocování trendů a jejich zavádění do místních podmínek
- Párování nabídky a poptávky – aktérů kultury s místy pro realizaci jejich projektů
- Koordinace sdílených využívání objektů
- Koordinace s byznysem (sponzoring), se školstvím (podpora vztahu ke kultuře)
- Koordinace se subjekty a nabídkou v oblasti cestovního ruchu a marketingu města

Očekávané přínosy

- + rozvoj a dlouhodobé plánování dramaturgie
- + koordinovaný přístup v oblasti kultury
- + kontinuita aktivit v oblasti kultury
- + synergické efekty v rámci oblasti kultury včetně oblastí cestovního ruchu, lázeňství, vzdělávání a společenského života, ožívování městských prostranství a posilování městského života

Možné překážky

- finanční náročnost (vznik trvalého mandatorního výdaje)
- náročnost sladění činností v oblasti kultury ve městě (řada výrazných aktérů z různých oborů a s různými zájmy – kulturní zařízení, lázeňské provozy, spolky...)

Nutné podmínky:

- Převedení agend mezi pracovníky magistrátu tak, aby kulturní koordinátor svým úvazkem zcela obsáhl téma koncepce a koordinace v oblasti kultury
- Obsazení pozice schopným uchazečem – nesmí být jednostranně zaměřen, měl by reflektovat široké spektrum kulturních aktivit a proudů
- Zařazení personálních nákladů na kulturního koordinátora do rozpočtu města
- Návrh možných scénářů a příkladů dobré praxe a analýza pro kvalifikované rozhodování
- Existence kulturní koncepce, na jejímž základě koordinátor pracuje
- Kultura jako samostatná, svébytná agenda, nikoli jen jako druhotná agenda „přilepená“ k jinému oboru (školství, cestovní ruch)
- Vyrovnané zacílení na rezidenty stejně jako na návštěvníky
- Zaměření na všechny subjekty (nejen příspěvkové organizace města, ale také nestátní neziskové organizace, soukromé subjekty)

C1.1.1 Kulturní koordinátor

Aktéři

Veřejní

Soukromý a neziskový sektor:

Statutární město Karlovy Vary

Odbory Magistrátu města Karlovy Vary:

- odbor kultury, školství a tělovýchovy
- odbor financí a ekonomiky

Příspěvkové organizace města
s kulturním zaměřením

Místní kulturní organizace a spolky

Karlovarský kraj

Odbory Krajského

úřadu Karlovarského kraje:

- odbor kultury, památkové péče,
lázeňství a cestovního ruchu
- odbor finanční

Externí odborníci specializovaní
na různorodé oblasti kultury

Externí odborníci na rozmanité
oblasti kultury

Cílové skupiny

- Místní kulturní organizace a spolky
- Soukromé produkční agentury
- Široká veřejnost
- Školy (ředitelé, učitelé, žáci, studenti)
- Turisté a lázeňští hosté

C1.1.1 Kulturní koordinátor



Vazba na cíle



- A1.1 Efektivní úřad
- A1.2 Hospodaření města
- A1.3 Image města
- A2.1 Spolupráce radnice a podnikatelů
- A2.2 Lázeňství
- A2.3 Nové výzvy
- A2.4 Cestovní ruch
- B1.1 Urbanismus a architektura
- B1.2 Životní prostředí, příroda a krajina
- B2.2 Doprava a veřejný prostor
- C1.3 Společenské akce a volnočasové aktivity
- C2.2 Sounáležitost
- C3.1 Škola a komunita

Vazba na strategické dokumenty

- Koncepce kultury Statutárního města Karlovy Vary pro období let 2021–2027
- Program regenerace městské památkové zóny Karlovy Vary 2014–2024
- Program rozvoje Karlovarského kraje 2021–2027
- Koncepce rozvoje lázeňství a balneologie Karlovarského kraje
- Koncepce rozvoje cestovního ruchu v Karlovarském kraji na období 2018–2023
- Strategický rámec Česká republika 2030
- Strategie rozvoje a podpory kulturních a kreativních odvětví / Akční plán 2021–2023
- Státní kulturní politika ČR 2021–2025+

Naplnění hodnot



- Hrdé a sebevědomé město
- Živé a kreativní město
- Zdravé a bezpečné město
- Společné a společenské město
- Inovativní a iniciativní město