

C3.1.4 Celoživotní vzdělávání

Typické aktivity

- Rekvalifikační kurzy, akreditované vzdělávací programy s bezprostřední vazbou na trh práce a možnosti podnikání
- Atraktivní kurzy a jednorázové akce umožňující setkávání se zajímavými osobnostmi (jak lektoři, tak osobnosti kulturního, společenského života a podnikání)
- Soustavná propagace významu a možností (typů) celoživotního vzdělávání
- Podpora zavádění moderních kreativních metod učení a hodnocení učení do celoživotního vzdělávání
- Zapojování zajímavých osobností města a regionu do celoživotního vzdělávání a propagování jejich motivačních příběhů
- Univerzita třetího věku, propojování seniorů prostřednictvím vzdělávání

Očekávané přínosy

- + osobnostní rozvoj obyvatel, formování hodnot
- + posílení sounáležitosti občanů formou zajímavých setkávání a propojování
- + možnost systematické přípravy pro určité obory a rekvalifikace
- + zvýšení uplatnění na trhu práce (s ohledem na místní specifika)
- + zvýšení společenského kreditu osob a rodin, zvýšení zdravého sebevědomí a vlastní odpovědnosti
- + podpora kreativity
- + zvýšení počtu a podílů aktivních seniorů
- + posílení pozitivní image města v očích místních obyvatel i navenek

Možné překážky

- pasivita občanů
- neochota nebo nedostatek odvahy ke změnám
- zvýšené náklady na koordinační, propagační a komunikační aktivity
- roztržitost a nekoordinovanost aktivit – nepřehledná a nedostatečně komunikovaná nabídka

Nutné podmínky

- Sledování specifických potřeb cílových skupin a jejich zohlednění v nabídce
- Shromažďování, analýza a vyhodnocování dat o cílových skupinách a jejich potřebách a zájmech
- Shromažďování, analýza a vyhodnocování dat o vývoji trhu práce, poptávce pracovních příležitostí ve městě a regionu; objevování příležitostí a jejich propagování občanům
- Komplexní nabídka celoživotního vzdělávání na jednom místě včetně propagace tohoto místa; vzdělávací kalendář (web, oběžník apod.)
- Rozlišení zájmové a profesní nabídky
- Synergie mezi již existujícími nabídkami – koordinátor komplexní nabídky
- Spolupráce se vzdělávacími centry
- Spolupráce s místními neziskovými organizacemi
- Zahrnutí cílů a aktivit tohoto opatření do Místního akčního plánu, zajišťování kompatibility s Místním akčním plánem vzdělávání prostřednictvím jeho aktualizací

C3.1.4 Celoživotní vzdělávání



Aktéři

Veřejní

Soukromý a neziskový sektor

Statutární město Karlovy Vary

Odbory Magistrátu města Karlovy Vary:
– odbor kultury, školství a tělovýchovy

Kancelář architektury města, p. o.

Karlovarský kraj

Odbory Krajského úřadu Karlovarského kraje:
– obor školství, mládeže a tělovýchovy

Karlovarská agentura rozvoje podnikání, p. o.

Krajská hospodářská komora

Úřad práce Karlovy Vary

Národní pedagogický institut České republiky

Státní agentura na podporu podnikání a investic CzechInvest

Neziskové organizace, spolky

Firmy

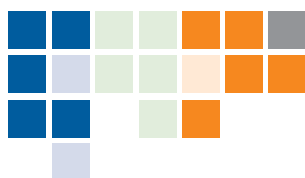
Cílové skupiny

- Žáci MŠ
- Žáci ZŠ
- Studenti SŠ/VOŠ
- Ředitelé škol
- Občané středního věku
- Senioři
- Lidé s postižením, znevýhodnění
- Učitelé
- Rodiče

C3.1.4 Celoživotní vzdělávání



Vazba na cíle



- A1.1 Efektivní úřad
- A1.2 Hospodaření města
- A1.3 Image města
- A2.1 Spolupráce radnice a podnikatelů
- A2.3 Nové výzvy
- C1.1 Umění a kultura
- C1.3 Společenské akce a volnočasové aktivity
- C2.1 Sociální záchraná síť
- C2.2 Sounáležitost
- C3.2 Vzdělání a aktivní občané

Vazba na strategické dokumenty

- Místní akční plán rozvoje vzdělávání v ORP Karlovy Vary 2017–2023
- Program rozvoje Karlovarského kraje 2021–2027
- Krajský akční plán rozvoje vzdělávání Karlovarského kraje
- Regionální inovační strategie Karlovarského kraje
- Kritéria hodnocení podmínek, průběhu a výsledků vzdělávání
- Strategický rámec Česká republika 2030
- Strategie vzdělávací politiky České republiky do roku 2030+
- Digitální Česko: Informační koncepce České republiky
- Evropa připravená na digitální věk 2020–2024

Naplnění hodnot



- Hrdé a sebevědomé město
- Živé a kreativní město
- Zdravé a bezpečné město
- Společné a společenské město
- Inovativní a iniciativní město