

A2.4.5 Lidské zdroje a vzdělávání pro cestovní ruch

Typické aktivity

- Podpora celoživotního vzdělávání v cestovním ruchu (odborné a jazykové kompetence, podnikatelské dovednosti)
- Zapojování výsledků vědecko-výzkumných aktivit v oblasti balneologie do systému vzdělávání
- Praxe a stáže pracovníků v cestovním ruchu, stínování v provozech
- Zvyšování kvality středoškolských a vysokoškolských vzdělávacích programů specializujících se na oblast služeb v pohostinství, ubytování, lázeňství, fyzioterapie, služeb v cestovním ruchu (včetně systematického zapojování studentů do dlouhodobých praxí již během SŠ studia)
- Vytvoření inkubátoru nových pracovníků do lázeňství + školicí středisko pro stávající pracovníky (ideálně v rámci rekonstruovaných Alžbětiných lázní)
- Podpora pozitivního přístupu k rekvalifikaci a celoživotnímu vzdělávání

Očekávané přínosy

- + růst kvality služeb v cestovním ruchu
- + růst zaměstnanosti a zaměstnatelnosti obyvatelstva
- + vyšší zájem o studijní obory v cestovním ruchu, vyšší počet absolventů
- + vyšší úroveň personálu ve službách a cestovním ruchu, včetně vyšší znalosti jazyků
- + nově vznikající firmy v oblasti cestovního ruchu

Možné překážky

- objektivní faktory snižující atraktivitu práce v cestovním ruchu (ohrožení pracovních míst v době hospodářských recesí, pandemií, sezonnost řady pracovních pozic)
- relativně nízká mzdová úroveň řadových pracovníků v cestovním ruchu snižující atraktivitu těchto pracovních pozic pro vzdělanější a schopnější pracovníky
- různé potřeby subjektů v ČR
- nezájem o uplatňování nových poznatků výzkumu a vývoje a nových trendů a metod
- vysoké náklady a finanční náročnost
- negativní přístup a pasivita v oblasti celoživotního vzdělávání a rekvalifikací u starších generací obyvatel

Nutné podmínky

- Prezentace a propagace studijních oborů v odvětví cestovním ruchu a uplatnitelnosti absolventů
- Zapojení moderních trendů do výuky
- Hodnocení kvality studijních plánů, hodnocení jejich provazeb s potřebami trhu a subjektů na něm působících, aplikace výsledků vědy a výzkumu, systém evaluace výsledků vzdělávání
- Prostupnost a kompatibilita vzdělávacích programů různých forem vzdělávání (školní, mimoškolní, formální, neformální a další)
- Zapojování výsledků vědecko-výzkumných aktivit v oblasti balneologie do systému celoživotního odborného vzdělávání pracovníků v lázeňství a cestovním ruchu (stěžejní role Institutu lázeňství a balneologie – odpovídající finanční podpora)

Opatření

A2.4.5 Lidské zdroje a vzdělávání pro cestovní ruch

2/3

Aktéři

Veřejní

Soukromý a neziskový sektor

Statutární město Karlovy Vary

Odbory Magistrátu města Karlovy Vary:

- odbor kancelář tajemníka
- odbor informačních technologií
- odbor financí a ekonomiky
- odbor rozvoje a investic
- odbor strategií a dotací

Karlovarský kraj

Odbory Krajského úřadu

Karlovarského kraje:

- odbor informatiky
- odbor regionálního rozvoje
- odbor řízení projektů
- odbor kultury, památkové péče, lázeňství a cestovního ruchu

Živý kraj – Destinační agentura pro Karlovarský kraj, z. s.

Centrum na podporu integrace cizinců – Karlovarský kraj

Veřejné vzdělávací instituce

Národní institut pro další vzdělávání

Poskytovatelé zdravotní a lázeňské péče

Soukromé školy a poskytovatelé kurzů

Hotely, restaurace, obchodníci, cestovní kanceláře a agentury

Neziskové organizace

Cílové skupiny

- Žáci MŠ
- Žáci ZŠ
- Studenti SŠ/VOŠ
- Učitelé
- Ředitelé škol
- Široká veřejnost

Opatření

A2.4.5 Lidské zdroje a vzdělávání pro cestovní ruch

3/3

Vazba na cíle



- A1.1 Efektivní úřad
- A1.2 Hospodaření města
- A1.3 Image města
- A2.1 Spolupráce radnice a podnikatelů
- A2.2 Lázeňství
- C2.1 Sociální záchraná síť
- C2.2 Sounáležitost
- C3.1 Škola a komunita
- C3.2 Vzdělání a aktivní občané

Vazba na strategické dokumenty

- Integrované teritoriální investice ITIKA° 2021–2027
- Místní akční plán rozvoje vzdělávání v ORP Karlovy Vary 2021–2023
- Program rozvoje Karlovarského kraje 2021–2027
- Regionální inovační strategie Karlovarského kraje
- Strategie rozvoje konkurenceschopnosti Karlovarského kraje 2013–2020
- Koncepce rozvoje cestovního ruchu v Karlovarském kraji na období 2018–2023
- Koncepce rozvoje lázeňství a balneologie Karlovarského kraje
- Strategie lokalizace investic v regionech
- Koncepce státní politiky cestovního ruchu v České republice na období 2014–2020
- Krajský akční plán rozvoje vzdělávání Karlovarského kraje
- Strategický rámec Česká republika 2030
- Kritéria hodnocení podmínek, průběhu a výsledků vzdělávání
- Strategie vzdělávací politiky ČR
- Analýza odborného vzdělávání v Evropě a ve světě

Naplnění hodnot



- Hrdé a sebevědomé město
- Živé a kreativní město
- Zdravé a bezpečné město
- Společné a společenské město
- Inovativní a iniciativní město