

# C2.2.2 Místní lídři

## Typické aktivity

- Podpora a propagace místních lídrů a „local heroes“
- Organizace a podpora společných setkání
- Zapojování lídrů do tvorby různých projektů, koncepcí a plánů města
- Využívání jejich zkušeností, nápadů a vhladů, lídři jako inspirace pro ostatní
- Podpora intervencí zajímavých osobností ze světa
- Zapojování autorit z národnostních menšin do veřejného života a významných akcí ve městě
- Dlouhodobá a systematická finanční podpora jednotlivých aktivit – twinning, poznávací výjezdy, mezinárodní poznávací, inspirativní a vzdělávací setkání, workshopy, semináře, setkání z externími autoritami
- Dlouhodobá a systematická nefinanční podpora jednotlivých aktivit – zvýhodněné služby, networking, benefity spojené s realizací jejich aktivit, ministipendia apod.
- Vyhledávání zahraniční inspirace i u partnerských měst v podpoře lídrů
- Aktivizace významných osobností pocházejících z Karlových Varů – „vyslanců města“ působících jinde, jejich zapojení do propagace města a jejich prezentace (příklad pro ostatní)
- Využití kontaktů a sítí partnerských měst a slavných lázeňských měst v rámci skupiny The Great Spa Towns of Europe

## Očekávané přínosy

- + aktivizace dalších občanů cílenou podporou aktivních osobností
- + snadnější identifikace lídrů ve srovnání s masou (dá se s nimi snáze komunikovat a získávat od nich přesnější obraz toho, co se děje v terénu nebo by se mohlo dít)
- + získání důležitých partnerů pro pozitivní ovlivňování životních podmínek obyvatel
- + vyšší sounáležitost lídrů s městem jako municipalitou – týmový duch, smazává se hranice mezi „my a oni“
- + existence dobrých vztahů s partnerskými městy

## Možné překážky

- nepřenositelnost některých zahraničních i domácích řešení
- dlouhodobost dopadu do široké veřejnosti vs. nutnost vynaložení finančních prostředků již nyní
- riziko prosazování vlastních zájmů jednotlivci, nikoli obecných zájmů města

## Nutné podmínky

- Aktivní vyhledávání lídrů a rozvíjení komunikace a spolupráce s nimi
- Zájem o názory a potřeby lídrů
- Definice parametrů „lídra“ (koho jím myslíme a jak jej vnímáme, definice „úspěchu“, vlivu a dopadu)

# C2.2.2 Místní lídři



## Aktéři

## Veřejní

## Soukromý a neziskový sektor

Statutární město Karlovy Vary

Odbory Magistrátu města Karlovy Vary:

- odbor kultury, školství a tělovýchovy
- obecní živnostenský úřad

Karlovarský kraj

Odbory Krajského úřadu

Karlovarského kraje

- odbor regionálního rozvoje

Školní a vzdělávací infrastruktura

Státní agentura na podporu

podnikání a investic CzechInvest

Karlovarská agentura

rozvoje podnikání

Krajská hospodářská komora

pro Karlovarský kraj

Svaz průmyslu a dopravy

Zájmová a profesní sdružení  
v oblasti vzdělávání, kultury  
a v dalších oblastech (mimo  
podnikatelský sektor)

Soukromé školy

Zaměstnavatelé

Podnikatelské subjekty působící  
na území města

Podnikatelské inkubátory

### Cílové skupiny

- Občané Karlových Varů
- Studenti
- Podnikatelské subjekty působící na území města
- Významní občané města a kraje
- Jednotlivci – aktivisté, influenceři, inspirátoři
- Potenciální rezidenti: „noví osadníci“

# C2.2.2 Místní lídři



## Vazba na cíle



- A1.3 Image města
- A2.1 Spolupráce radnice a podnikatelů
- A2.3 Nové výzvy
- A2.4 Cestovní ruch
- C1.1 Umění a kultura
- C1.2 Sport
- C1.3 Společenské akce a volnočasové aktivity
- C3.1 Škola a komunita
- C3.2 Vzdělání a aktivní občané

## Vazba na strategické dokumenty

- Místní akční plán rozvoje vzdělávání v ORP Karlovy Vary 2017–2023
- Program rozvoje Karlovarského kraje 2021–2027
- Marketingová strategie pro Karlovarský kraj
- Regionální inovační strategie Karlovarského kraje
- Strategický rámec Česká republika 2030
- Inovační strategie České republiky 2019–2030

## Naplnění hodnot



- Hrdé a sebevědomé město
- Živé a kreativní město
- Zdravé a bezpečné město
- Společné a společenské město
- Inovativní a iniciativní město