

A2.1.2 Proinvestorská politika města, rozvojové plochy a objekty

Typické aktivity

- Zpracování strategie umístování investic, pasportu ploch, soukromých brownfieldů a objektů, mapy podnikatelského prostředí – vytipování vhodných nemovitostí k podnikání a strategie jejich využití
- Vytvoření informačního portálu pro podnikatele (zveřejňování, aktualizace a dostupnost informací)
- Zpracování pasportu příkladů dobré praxe a jejich komunikace (např. dopad existence inkubátorů)
- Založení fondu pro předfinancování projektů pro významné zvýšení absorpční kapacity místních malých a středních podniků, mikropodniků a živnostníků
- Identifikace vhodných investorů, nastavení systému výběru podnikatelů pro využití objektů a ploch, nastavení podmínek využívání (např. oslovení mezinárodní společnosti poskytující lázeňské a ubytovací služby pro nevyužívané lázeňské objekty ve vnitřním lázeňském území, získání podniku působícího v keramickém průmyslu pro místo v průmyslové zóně)
- Orientace primárně na progresivní obory typu výzkumu, vývoj, špičkové služby a špičková výroba
- Reagování na místní potenciál a specifické podmínky – v duchu krajské inovační strategie RIS3 (kupř. lázeňství, tradiční průmyslová odvětví – keramika, porcelán a sklo, nové výzvy)
- Případný odkup nemovitostí městem za účelem jejich revitalizace (nabídka investorům)
- Příprava technické infrastruktury – pozemky, objekty, příjezdové komunikace (shoda s územně plánovací dokumentací)
- Příprava sociální infrastruktury – kapacity v mateřských školách a v ZŠ, podpora polytechnického vzdělávání na ZŠ, vzdělávání výchovných poradců na ZŠ, městské byty, lékařská péče
- Aktivní oslovování nových investorů – propagace lokalit, objektů, silných stránek města, vytipování potenciálních investorů, spolupráce se zahraničními investičními a obchodními agenturami
- Propagace nabídky prostřednictvím partnerů – CzechInvest, KHK KK, CzechTrade, KARP, Agentura pro podnikání a inovace aj.
- Nastavení jasných parametrů spolupráce s developery, kupř. formou formulace Zásad pro spolupráci s developery (viz zkušenosti z Jihlavy), užívání plánovacích smluv o využití území s podílením se developerů na zainvestování příslušné části městské infrastruktury
- Cílená podpora podniků podle míry jejich možností dlouhodobě stabilizovat lokální ekonomiku (mikropodniky a obecně ti, kteří tu chtějí s podnikáním zapustit kořeny)
- Revitalizace brownfieldů
- Příprava městských objektů ve vnitřním lázeňském území k dlouhodobému pronájmu a využití prostřednictvím soustavy běžných provozoven (nový obchodní model s participací města)

Očekávané přínosy

- + zlepšení image a důvěryhodnosti města
- + diverzifikace odvětví
- + probuzení zájmu i u jiných zaměstnanců než jen ve službách, lázeňství a zdravotnictví
- + účelné investice do podnikatelské infrastruktury

A2.1.2 Proinvestorská politika města, rozvojové plochy a objekty



Očekávané přínosy

- + znalost stavu, nákladů a využití nemovitosti a brownfieldů ve vlastnictví města
- + jasná vize a způsob využití rozvojových ploch
- + možnost lepšího využití nemovitostí – krátkodobé pronájmy, dlouhodobé pronájmy, opravy a revitalizace – zdroj příjmů
- + nabídka rozvojových ploch místním (expandujícím nebo začínajícím) firmám

Možné překážky

- nedůvěra podnikatelů ve vztahu k městu (pocit, že město podnikatelům nepomáhá, vytváří bariéry a podporuje pouze vybrané firmy)
- selektivní podpora podnikatelů vytvářející nerovnosti a pokrývající trh
- nedostatek městských ploch a objektů
- finanční náročnost – nemožnost řešení rozsáhlých a komplexních projektů revitalizací
- nezájem developerů investovat v místech s komplikovanou vlastnickou strukturou
- v případě prodeje nemovitostí nemožnost ovlivnit jejich využití a obsazenost

Nutné podmínky

- Odstraňování bariér pro vstup do podnikání
- Rozdělení a pojmenování segmentů byznysu – seed, start-upy, živnostníci, malé a střední podnikání, velké firmy, investoři, developeři atd. (každý segment vyžaduje odlišný přístup pro komunikaci, nabídku služeb, zapojení do aktivit města)

Opatření

A2.1.2 Proinvestorská politika města, rozvojové plochy a objekty

3/4

Aktéři

Veřejní

Soukromý a neziskový sektor

Statutární město Karlovy Vary

Odbory Magistrátu města Karlovy Vary:

- odbor právní
- odbor informačních technologií
- odbor vnitřního auditu a kontroly
- odbor financí a ekonomiky
- odbor rozvoje a investic
- odbor strategií a dotací
- odbor majetku města
- obecní živnostenský úřad
- úřad územního plánování a stavební úřad

Kancelář architektury města
Karlovy Vary, p. o.

Infocentrum města
Karlovy Vary, o. p. s.

Karlovarský kraj

Odbory Krajského úřadu

Karlovarského kraje:

- odbor informatiky
- odbor regionálního rozvoje
- odbor řízení projektů
- odbor správa majetku
- odbor stavební úřad

Karlovarská agentura rozvoje
podnikání, p. o.

Agentura pro podporu podnikání
a investic CzechInvest

Agentura pro podnikání a inovace

Ministerstvo průmyslu a obchodu

Ministerstvo pro místní rozvoj

Podnikatelské subjekty působící
na území města

Vlastníci ploch a objektů

Cílové skupiny

- Podnikatelské subjekty působící na území města
- Vlastníci soukromých ploch a objektů

Opatření

A2.1.2 Proinvestorská politika města, rozvojové plochy a objekty

4/4

Vazba na cíle



- A1.1 Efektivní úřad
- A1.2 Hospodaření města
- A1.3 Image města
- A2.3 Nové výzvy
- B1.1 Urbanismus a architektura
- B1.2 Životní prostředí, příroda a krajina
- B2.1 Veřejná doprava
- B2.2 Doprava a veřejný prostor
- C1.1 Umění a kultura
- C2.2 Sounáležitost
- C3.1 Škola a komunita

Vazba na strategické dokumenty

- Územní plán města Karlovy Vary
- Integrované teritoriální investice ITIKA° 2021–2027
- Zásady územního rozvoje Karlovarského kraje
- Program rozvoje Karlovarského kraje 2021–2027
- Strategie lokalizace investic v regionech
- Regionální inovační strategie Karlovarského kraje
- Strategie rozvoje konkurenceschopnosti Karlovarského kraje 2013–2020
- Strategický rámec Česká republika 2030
- Národní strategie regenerací brownfieldů 2019–2024
- Digitální Česko: Informační koncepce České republiky
- Klientsky orientovaná veřejná správa 2030
- Evropa připravená na digitální věk 2020–2024
- Zelená dohoda pro Evropu – „Green Deal“ 2019–2024

Naplnění hodnot



- Hrdé a sebevědomé město
- Živé a kreativní město
- Zdravé a bezpečné město
- Společné a společenské město
- Inovativní a iniciativní město