

# A1.2.2 Podnikající město

## Typické aktivity

- Vlastní vnitřní struktura hospodaření města
- Sledování ziskovosti (nejen investičních výdajů, ale také provozních výdajů a příjmů) jednotlivých projektů
- Nastavení nákladové a příjmové politiky města (daň z nemovitosti a poplatky, jízdné v MHD, poplatky za komunální odpad, parkovné apod.)
- Využívání vícezdrojového financování (viz funkční princip v nestátním neziskovém sektoru)
- Efektivnější hospodaření s energiemi (fotovoltaika na městských budovách, cirkulární ekonomika, prodej geotermální energie apod.)
- Proaktivní nakládání s nemovitostmi a dalším majetkem města – zbavování se zbytného majetku generujícího nadměrné provozní náklady, a naopak pořízení strategického majetku generujícího nižší náklady nebo vyšší výnosy (včetně započtení veřejného zájmu a „společenské ziskovosti“ mezi přínosy), bytové hospodářství města
- Využívání majetku města ke generování vlastních příjmů, při současném uplatňování cílů městské strategie (kupř. městské objekty v lázeňské části, v lokálních centrech)
- Kalkulace a analýzy nákladů a přínosů u projektových záměrů
- Strategie vlastních podniků města
- Navrhování, testování a realizace nových a inovativních obchodních modelů
- Flexibilnější nastavení zpoplatnění vybraných služeb tak, aby generovaly příjmy a současně plnily také další role a cíle politiky města (např. cílené a strukturované zpoplatnění parkovacích stání ve městě v duchu zpracovaných koncepčních materiálů)

## Očekávané přínosy

- + úspory či dodatečné finanční příjmy jednotlivých projektů i provozních činností
- + vyšší finanční autonomie města při jeho rozvoji – nižší závislost na dotacích i na rozpočtovém určení daní
- + dlouhodobá finanční stabilita města
- + atraktivita pro investory a partnery města

## Možné překážky

- obtížná obhajitelnost příjmů z daní či poplatků
- dlouhodobost zavádění některých změn
- město není podnikatel, neumí (a z titulu svého zaměření ani nemá) podnikat
- konzervativní uvažování pracovníků magistrátu a členů městské rady a zastupitelstva (často neuvažují v intencích „podnikajícího města“, ale spíše města jako garanta určité sady veřejných, tj. neziskových a „nepodnikajících“ služeb)
- vyšší nároky na strategické a projektové řízení, nutné zapojení do úvah o aktivitách města
- dlouhodobý finanční pohled
- byrokratické a demokratické procesy (komplikované a zdouhavé, nekonkrétní odpovědnost, komunikace rozhodnutí vůči veřejnosti)
- nutná změna „korporátní kultury“ (bolestný a dlouhotrvající proces)

## Nutné podmínky

- Znalost stavu a potenciálu městského majetku
- Aktualizace a využívání geoportálu (GIS)

# A1.2.2 Podnikající město



## Nutné podmínky

- Důkladný monitoring dotačních příležitostí (evropské fondy, národní zdroje, nadace...)
- Investiční opatrnost (investice se zřetelem k provozním nákladům)
- Sdílené a odlehčovací služby pro město a městské organizace
- Využívání designu služeb a inovačních procesů, design management
- Sběr, vyhodnocování, interpretace, vizualizace a komunikace dat – profesionální lidské zdroje i technologická řešení, digitalizace a automatizace
- „Investice do dat“ prostřednictvím aktuálních technologií a inovativních metod a přístupů, open data (mapa dopravních značek, BIM – Building Information Modeling)
- Kvalifikované a střídavé rozhodování na základě dat, využívání nástrojů BI – Business Intelligence a manažerských informačních systémů
- Spolupráce s občany a různými skupinami (např. děti) na sběru dat a koordinace aktivit

# A1.2.2 Podnikající město



## Aktéři

## Veřejní

## Soukromý a neziskový sektor

Statutární město Karlovy Vary

Odbory Magistrátu města Karlovy Vary:

- odbor kancelář tajemníka
- odbor právní
- odbor financí a ekonomiky
- odbor informačních technologií
- odbor vnitřního auditu a kontroly
- odbor strategií a dotací
- odbor rozvoje a investic

Dodavatelé v oblasti IT služeb

Investoři

Externí odborníci a konzultanti

Podnikatelé

Banky a finanční instituce

Vlastníci nemovitostí

### Cílové skupiny

- Obyvatelé města a kraje
- Pracovníci veřejné správy

# A1.2.2 Podnikající město



## Vazba na cíle



- A1.1 Efektivní úřad
- A1.3 Image města
- A2.1 Spolupráce radnice a podnikatelů
- A2.2 Lázeňství
- A2.3 Nové výzvy
- A2.4 Cestovní ruch
- B1.1 Urbanismus a architektura
- B1.2 Životní prostředí, příroda a krajina
- B2.1 Veřejná doprava
- B2.2 Doprava a veřejný prostor
- B2.3 Dopravní vazby
- C1.1 Umění a kultura
- C1.2 Sport
- C1.3 Společenské akce a volnočasové aktivity
- C2.1 Sociální záchraná síť
- C2.2 Sounáležitost
- C3.1 Škola a komunita
- C3.2 Vzdělání a aktivní občané

## Vazba na strategické dokumenty

- Integrované teritoriální investice ITIKA° 2021–2027
- Program rozvoje Karlovarského kraje 2021–2027
- Strategický rámec Česká republika 2030
- Národní investiční plán ČR
- Digitální Česko: Informační koncepce České republiky
- Klientsky orientovaná veřejná správa 2030
- Evropa připravená na digitální věk 2020–2024

## Naplnění hodnot



- Hrdé a sebevědomé město
- Živé a kreativní město
- Zdravé a bezpečné město
- Společné a společenské město
- Inovativní a iniciativní město