

# C3.2.2 Kreativita a podnikavost

## Typické aktivity

- Školní, mimoškolní aktivity, celoživotní vzdělávání
- Zavádění kreativních forem učení do všech stupňů vzdělávací soustavy
- Výuka designového myšlení („design thinking“)
- Výuka projektového myšlení
- Výuka a trénink podnikatelských dovedností (obchodní model, podnikatelský plán)
- Fiktivní firmy na školách
- Spolupráce škol s firmami (praxe, stáže, besedy s podnikateli, podpora při kariérovém poradenství, mentoringové programy)
- Tematicky zaměřené regionální soutěže
- Podpora účasti v již existujících celostátních, evropských soutěžích

## Očekávané přínosy

- + zvýšení motivace žáků a učitelů, zlepšení výsledků a snížení absence ve školách
- + zvýšení kvality vzdělávání a jeho pozitivního dopadu na ekonomiku
- + připravenost na budoucí požadavky pracovního trhu a inovativního podnikatelského prostředí
- + podnikavé, samostatné a sebevědomé osobnosti
- + snížení míry závislosti na podpoře v nezaměstnanosti a snižování nákladů veřejných financí
- + funkční inovační systém

## Možné překážky

- nedostatečná kvalifikace učitelů a lektorů, zastaralé metody výuky
- komplikované zapojení aktivit a projektů do výuky (úpravy a inovace Školních vzdělávacích programů)
- vysoké náklady na kvalitní lektory a mentory
- projevení změn až v dlouhodobém horizontu
- pasivní přístup a nezájem rodičů

## Nutné podmínky

- Vytvoření atraktivní a motivující infrastruktury pro zážitkový rozvoj dovedností a kompetencí ke kreativitě a podnikavosti (Kulturní a kreativní centrum, tematicky zaměřené sekce vědeckotechnického parku, komunitních center, škol apod.)
- Zviditelnění a propagace společenského a ekonomického významu podnikavosti a kreativity
- Profesní a osobní rozvoj učitelů, lektorů a vedoucích (kvalifikovaní, motivovaní a motivující)
- Zaměření na všechny věkové skupiny občanů (struktura nabídky od základních škol až po seniory)
- Kompatibilita s Rámcovými vzdělávacími programy a Školními vzdělávacími programy
- Kriteriaální (kvalitativní) hodnocení
- Komunikace a propagace již existujících a probíhajících aktivit a projektů
- Cílená podpora nadaných žáků
- Aktivní spolupráce s neziskovými organizacemi a jejich zapojování do výuky
- Propojení škol s firmami

## C3.2.2 Kreativita a podnikavost



### Nutné podmínky

- Práce s žáky nejen jako s potenciálními zaměstnanci, ale i jako s možnými podnikateli, podpora podnikavého ducha, odvahy, nezávislosti a odpovědnosti za svůj život
- Zapojování externích mentorů z praxe formou mentoringových programů nebo soutěží
- Finanční zdroje na realizaci záměrů a nápadů (např. pro výherce soutěží) jako významného motivačního prvku k zapojování účastníků do aktivit a soutěží
- Propagace inspirujících a motivujících příkladů dobré praxe
- Zahrnutí cílů a aktivit tohoto opatření do Místního akčního plánu, zajišťování kompatibility s Místním akčním plánem vzdělávání prostřednictvím jeho aktualizací

Opatření

# C3.2.2 Kreativita a podnikavost



3/4

## Aktéři

## Veřejní

## Soukromý a neziskový sektor

Statutární město Karlovy Vary

Odbory Magistrátu města Karlovy Vary:  
– odbor kultury, školství a tělovýchovy

Příspěvkové organizace města  
se zaměřením na školní a mimoškolní  
vzdělávání

Karlovarský kraj

Odbory Krajského  
úřadu Karlovarského kraje:  
– obor školství, mládeže a tělovýchovy

Karlovarská agentura rozvoje  
podnikání, p. o.

Krajská hospodářská komora

Příspěvkové organizace zřizované  
krajem se zaměřením na školní  
a mimoškolní vzdělávání

Národní pedagogický institut  
České republiky

Agentura pro podporu podnikání  
a investic CzechInvest

Firmy

Neziskové organizace

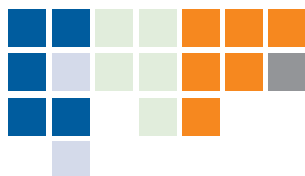
### Cílové skupiny

- Žáci MŠ
- Žáci ZŠ
- Studenti SŠ/VOŠ
- Učitelé
- Ředitelé škol
- Rodiče
- Veřejnost v aktivním věku
- Senioři

# C3.2.2 Kreativita a podnikavost



## Vazba na cíle



- A1.1 Efektivní úřad
- A1.2 Hospodaření města
- A1.3 Image města
- A2.1 Spolupráce radnice a podnikatelů
- A2.3 Nové výzvy
- C1.1 Umění a kultura
- C1.2 Sport
- C1.3 Společenské akce a volnočasové aktivity
- C2.1 Sociální záchraná síť
- C2.2 Sounáležitost
- C3.1 Škola a komunita

## Vazba na strategické dokumenty

- Místní akční plán rozvoje vzdělávání v ORP Karlovy Vary 2017–2023
- Program rozvoje Karlovarského kraje 2021–2027
- Krajský akční plán rozvoje vzdělávání Karlovarského kraje
- Regionální inovační strategie Karlovarského kraje
- Kritéria hodnocení průběhu, podmínek a výsledků vzdělávání
- Strategický rámec Česká republika 2030
- Strategie vzdělávací politiky České republiky do roku 2030+
- Digitální Česko: Informační koncepce České republiky
- Evropa připravená na digitální věk 2020–2024
- Zelená dohoda pro Evropu – „Green Deal“ 2019–2024
- Strategie rozvoje a podpory kulturních a kreativních odvětví / Akční plán 2021–2023

## Naplnění hodnot



- Hrdé a sebevědomé město
- Živé a kreativní město
- Zdravé a bezpečné město
- Společné a společenské město
- Inovativní a iniciativní město