

A2.3.1 Kulturní a kreativní odvětví, inovace

Typické aktivity

- Přivedení osob zapojených do oblasti kulturních a kreativních odvětví (KKO) do Karlových Varů jako příležitost pro region: nový životní styl, pobídky pro příchod do města (freelanceři, dua, malé skupinky, hollywoodský model, tj. ti, kteří pracují na síti); designéři, architekti, textaři, hudebníci, vědci, umělci, filmoví tvůrci, profesionálové ve financích nebo obchodu, tlumočníci aj., cílové skupiny 25 až 40 let (s malými dětmi, cíleně vyhledávající místa pro život a práci mimo Prahu), 55+, penzisté (prázdné hnízdo, lidé hledající místo pro klidný život)
- Zázemí pro pořádání tematických designatónů, hackatónů ve spolupráci se zajímavými firmami a institucemi, malými i velkými globálními hráči
- Nabídka prostorů pro coworking, podpora vzniku podnikatelských inkubátorů
- Klastr na KKO – propojení průmyslových firem, designérů, škol a studentů; navázání na VTP, propojení na další kreativní huby (Zlín, Olomouc)
- Zapojení a využití kulturně-kreativních odvětví do veřejných prostranství – mapa zajímavostí (zkušenosti z Plzně, Pardubic, Olomouce)
- Účast na tvorbě regionálního inovačního systému nebo vytváření vlastní infrastruktury pro inovace
- Podpora zřízení Regionálního kulturně-kreativního centra a Inovačního leadera (inovační centrum) se sídlem v Karlových Varech
- Založení vlastního seed fondu a start-up fondu pro financování inovativních a rizikových podnikatelských projektů v zárodečné fázi se sídlem ve městě, se zapojením místních podnikatelů a firem
- Podpora aktivit servisních organizací podnikatelské sféry v oblasti vědy, výzkumu a inovací,
- Spolupráce s Karlovarským krajem na projektu vědeckotechnologického parku
- Networkingové aktivity (podnikatelské dny, Pecha kucha night, vyhledávání cen apod.) = publicita a podpora podnikavých lidí
- Projekty na rozvoj kreativity a podnikavosti na školách
- Hledání talentů mezi místními obyvateli i jinde a aktivní práce s nimi od začátku (stipendia, akce, soutěže, propojování ZUŠ s praxí...)
- Vytvoření vazby na existující podniky a rozvoj spolupráce s nimi
- Inovace služeb a procesů magistrátu jako příkladu a inspirace pro další subjekty

Očekávané přínosy

- + využití současného vývoje technologií a obecně dostupných technologií umožňujících KKO profesím nebýt fyzicky závislí na určitém místě
- + splnění požadavků cílové skupiny na klidné místo pro život a kvalitní služby (např. školy)
- + potenciál pro využití příležitostí podnikání s blízkým Německem
- + možnost synergie s marketingovými aktivitami Destinační agentury a kampaní Smart Akcelérátoru 2
- + využití příležitosti přistěhování lidí z Prahy a jejího okolí, kde je nedostatek dostupného bydlení a celé skupiny lidí aktivně vyhledávají jiné místo pro život
- + restart financování pilotních projektů
- + využití rizikových investic města (pokud budou připraveny)
- + návaznost na již probíhající aktivity v budování regionálního inovačního ekosystému

A2.3.1 Kulturní a kreativní odvětví, inovace

Očekávané přínosy

- + městský seed fond podporující podnikavost a rozvoj místní podnikatelské komunity
 - „smart money“, podnikatelští andělé, přirozený mentoring – součást systému motivačních pobídek pro příchod nových podnikavých a kreativních obyvatel

Možné překážky

- geografická a dopravní vzdálenost Prahy znemožňující „dostupnost Prahy do hodiny“, závislost na dokončení dálnice D6 (nutné navrhnout kompenzaci této nevýhody)
- obecně vžitě klišé, že pouze Praha je vhodná pro zakládání nových podniků a aktivit
- nedostatečná kompatibilita s aktivitami Karlovarského kraje a dalších měst v regionu, hrozí dublování aktivity a nekoncepční kroky
- nezkušenost a nedostatek znalostí a kompetencí pracovníků Magistrátu města, nutnost externího vstupu, který by inspiroval, vedl, pomáhal nastavovat procesy
- inovační systém je v zárodku a inovační infrastruktura dosud neexistuje
- ve městě ani regionu není nikdo, kdo by opravdu prosazoval inovační politiku a podporoval ji
- tlak velkých firem na agentury pro podporu podnikání, aby zejména suplovaly úřad práce
- obecný diskurz zaměřen na pracovní sílu, zaměstnanost a zaměstnání, nikoli na podnikavost
- stávající podnikatelské inkubátory ve městě nefungují tak, jak by měly

Nutné podmínky

- „Dostupnost Prahy do hodiny“ – bude se postupně naplňovat s dokončováním D6
- Vytvoření nabídky pro lidi v KKO (design služeb pro ně)
- IT infrastruktura, bydlení, školy, školky (i alternativní)
- Nabídka benefitů: dostupnost kultury, příroda a sport, zdravý životní styl, gastronomie, fyzioterapie, propojení s kulturní nabídkou města a dalšími podmínkami zázemí pro podnikání – prostory, kanceláře (coworking, inkubátor)
- Propagace služby, nabídky – atraktivní marketing, „obchodní model“ služby – náklady/přínosy (krátkodobé, střednědobé, dlouhodobé)
- Prezentace ekonomické rozvahy – náklady a přínosy života v Praze a v KV
- Příklady dobré praxe ze zahraničí, prezentace a spoluvytváření nového trendu v životním stylu
- Vytvoření vazby na existující podniky a rozvoj spolupráce s nimi
- Tvorba aktivit vedoucích k napojení na existující zahraniční či české klastry v oblasti KKO
- Navázání aktivit na budoucí Krajské inovační centrum a Keramickou školu či napojení na inkubátory/akcelerátory
- Aktivity paměťových institucí, galerií a kulturních zařízení
- Kaskádové granty pro menší projekty
- Rozdělení zdrojů mezi tradiční obory a nově podporovaná odvětví
- „Přímá linka“ na Karlovarský kraj v oblasti inovací – koordinace aktivit a synergie
- Zázemí pro podnikavost („tvrdé“ – kanceláře, IT, infrastruktura; „měkké“ – znalostní podpora, mentoring, akcelerační programy, povzbuzování, propagace, finanční programy)

Opatření **A2.3.1** Kulturní a kreativní odvětví, inovace

Aktéři

Veřejní

Soukromý a neziskový sektor

Statutární město Karlovy Vary

Odbory Magistrátu města Karlovy Vary:

- odbor právní
- odbor financí a ekonomiky
- odbor rozvoje a investic
- odbor strategií a dotací

Kancelář architektury města
Karlovy Vary, p. o.

Infocentrum města
Karlovy Vary, o. p. s.

Karlovarská agentura rozvoje
podnikání, p. o.

Karlovarský kraj

Odbory Krajského úřadu
Karlovarského kraje:

- odbor regionálního rozvoje
- odbor řízení projektů

Agentura pro podporu podnikání
a investic CzechInvest

Česká agentura na podporu obchodu

Česká centrála cestovního ruchu
– CzechTourism

Agentura pro podnikání a inovace

Technologická agentura České republiky

Českomoravská záruční a rozvojová banka

Rada kvality ČR

Podnikatelské subjekty působící
na území města

Inovační centrum INION, z. s.

Asociace společenské odpovědnosti

Krajská hospodářská komora
Karlovarského kraje

Svaz průmyslu a dopravy
České republiky

Cílové skupiny

- Podnikatelské subjekty působící na území města
- Nově příchozí podnikaví lidé
- Místní i nově příchozí obyvatelé – talentovaní, odvážní, podnikaví a kreativní

Opatření **A2.3.1** **Kulturní a kreativní odvětví, inovace**



Vazba na cíle



- A1.1 Efektivní úřad
- A1.2 Hospodaření města
- A1.3 Image města
- A2.1 Spolupráce radnice a podnikatelů
- A2.2 Lázeňství
- A2.4 Cestovní ruch
- B1.1 Urbanismus a architektura
- B1.2 Životní prostředí, příroda a krajina
- C1.1 Umění a kultura
- C2.2 Sounáležitost
- C3.1 Škola a komunita

Vazba na strategické dokumenty

- Koncepce kultury Statutárního města Karlovy Vary pro období let 2021–2027
- Integrované teritoriální investice ITIKA° 2021–2027
- Regionální inovační strategie Karlovarského kraje
- Strategie rozvoje konkurenceschopnosti Karlovarského kraje 2013–2020
- Program rozvoje Karlovarského kraje 2021–2027
- Přeshraniční regionální inovační strategie Karlovarského kraje a Svobodného státu Bavorsko
- Přeshraniční regionální inovační strategie Karlovarského kraje a Svobodného státu Sasko
- Strategický rámec Česká republika 2030
- Národní inovační strategie České republiky 2019–2030
- Inovační strategie České republiky (The Country for the Future)
- Strategie regionálního rozvoje ČR 2014–2020
- Strategie rozvoje a podpory kulturních a kreativních odvětví / Akční plán 2021–2023
- Digitální Česko: Informační koncepce České republiky
- Klientsky orientovaná veřejná správa 2030
- Digitální Evropa
- Zelená dohoda pro Evropu – „Green Deal“ 2019–2024
- Evropa připravená na digitální věk 2020–2024

Naplnění hodnot



- Hrdé a sebevědomé město
- Živé a kreativní město
- Zdravé a bezpečné město
- Společné a společenské město
- Inovativní a iniciativní město