

A2.3.2 Filmový průmysl

Typické aktivity

- Vytipování a vyhledávání filmových lokací
- Potenciální vytvoření zázemí pro Fakultu múzických umění
- Podpora filmových festivalů (i studentských), prohloubení spolupráce s MFF
- Podpora činnosti Filmové kanceláře Karlovarského kraje a jejího provázání s místní infrastrukturou (hotely, kinosály, kongresové sály apod.)
- Oslovení a přilákání kreativců, kteří se zaměřují na vytváření vizuálních materiálů v exteriérech

Očekávané přínosy

- + další rozvinutí tradice – první kinematografická projekce na území ČR v Karlových Varech, největší a nejstarší filmový festival, mezinárodní povědomí o KV
- + rozvoj dalších filmových festivalů – Tourfilm, Caminos, Ostrovský festival filmů pro děti
- + fungující „filmová agentura“ kraje
- + větší využití multikin v Thermalu a dalších kinosálů pro projekce

Možné překážky

- nutnost koordinace s Karlovarským krajem, možnost různých zájmů
- počáteční náklady
- chátrající okolí hotelu Thermal

Nutné podmínky

- Realizace prvních projektů jako ukázky možností rozvoje filmového odvětví
- Vytvoření databáze dodavatelů filmového průmyslu a její umístění na web (přilákání těchto dodavatelů do regionu)
- Propojení s MFF pro oslovení potenciálních zájemců
- Empatie a designový proces služby s uživateli (FAMU, filmové ateliéry)
- Práce s filmovými pobídkami, koordinace pobídek

A2.3.2 Filmový průmysl



Aktéři

Veřejní

Soukromý a neziskový sektor

Statutární město Karlovy Vary

Odbory Magistrátu města Karlovy Vary:
– odbor kancelář primátora

Infocentrum města Karlovy Vary, o. p. s.

Nadace FILM–FESTIVAL Karlovy Vary

Kancelář architektury města, p. o.

Karlovarský kraj

Krajský úřad Karlovarského kraje

Agentura pro podporu podnikání
a investic CzechInvest

Karlovarská agentura rozvoje
podnikání, p. o.

Krajská hospodářská komora
Karlovarského kraje

Filmová kancelář
Karlovarského kraje

Ministerstvo kultury

Provozovatelé hotelů, restaurací,
kinosálů a dalších přidružených
služeb

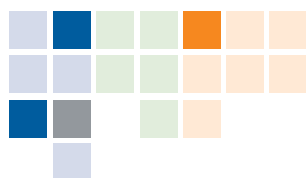
Cílové skupiny

- Obyvatelé města a kraje
- Nově příchozí obyvatelé (studenti, kreativci)
- Provozovatelé hotelů, restaurací, kinosálů
a dalších přidružených služeb

Opatření **A2.3.2** **Filmový průmysl**



Vazba na cíle



A1.3 Image města
A2.1 Spolupráce radnice a podnikatelů
C1.1 Umění a kultura

**Vazba
na strategické
dokumenty**

Koncepce kultury Statutárního města Karlovy Vary pro období let 2021–2027
Integrované teritoriální investice ITIKA° 2021–2027
Program rozvoje Karlovarského kraje 2021–2027
Strategie rozvoje konkurenceschopnosti Karlovarského kraje 2013–2020
Marketingová strategie pro Karlovarský kraj
Regionální inovační strategie Karlovarského kraje
Koncepce rozvoje cestovního ruchu v Karlovarském kraji na období 2018–2023
Strategický rámec Česká republika 2030
Strategie rozvoje a podpory kulturních a kreativních odvětví / Akční plán 2021–2023
Koncepce podpory a rozvoje české kinematografie a filmového průmyslu 2011–2016
Evropa připravená na digitální věk 2020–2024

Naplnění hodnot



Hrdé a sebevědomé město
Živé a kreativní město
Zdravé a bezpečné město
Společné a společenské město
Inovativní a iniciativní město