

C1.1.2 Kulturní koncepce



Typické aktivity

- Tvorba a průběžná aktualizace kulturní koncepce, průběžné kritické posuzování souladu koncepce se StrategiíKV°2040 v širších souvislostech
- Jasná a přehledná definice širokého spektra kulturních oblastí, které budou dlouhodobě rozvíjeny, sledovány a vyhodnocovány
- Příprava a realizace projektu Domu kultury (odpovídající budovy, programové náplně a definování agendy)
- Spolupráce s externími odborníky a profesionály
- Využívání kulturních aktivit jako nástroje pro přirozené fungování města a formování veřejného prostoru
- Regulování nežádoucího trendu vymísťování části kultury do periferních obchodních center
- Objevování nových forem financování kulturních aktivit

Očekávané přínosy

- + zajištění dlouhodobého financování, umožňující stabilitu
- + rozvoj a dlouhodobé plánování dramaturgie
- + systémové řešení jak velké (oficiální) kultury, tak malých (komunitních, alternativních) kulturních aktivit v režii občanů a spolků
- + kontinuita aktivit v oblasti kultury

Možné překážky

- finanční náročnost
- neztotožnění se rozmanité skupiny aktérů s koncepcí

Nutné podmínky

- Vyvážený zájem o „vysokou“ kulturu (specifická situace – světové lázně) a „alternativní“ kulturu
- Inspirace příklady dobré praxe ve strategickém a koncepčním přístupu rozvoje kultury
- Nalezení vhodného konceptu pro specifickou situaci lázeňského města
- Interakce a podpora místních iniciativ, zapojování všech relevantních aktérů do tvorby a aktualizace koncepce
- Strategický přístup, soulad strategií a celostní pohled v souvislostech (sociální, urbanistické, ekonomické a další dopady, systém financování), definice strategických priorit podpořená argumentační bází
- Nestrannost vůči zájmovým skupinám a lobbingu
- Rovné podmínky, stabilní a předvídatelný systém, který není disproporční
- Jasně definování aktérů, jejich role, zodpovědnost a dopady aktivit
- Zařazení aktivit spojených s tvorbou a aktualizací koncepce do rozpočtu města
- Aktivní zapojení komise kulturní, památkové péče a architektury města

C1.1.2 Kulturní koncepce



Aktéři

Veřejní

Soukromý a neziskový sektor

Statutární město Karlovy Vary

Odbory Magistrátu města Karlovy Vary:
– odbor kultury, školství a tělovýchovy

Příspěvkové organizace města
s kulturním zaměřením

Příspěvkové organizace města

Infocentrum města Karlovy Vary, o.p.s.

Karlovarský kraj

Odbory Krajského úřadu
Karlovarského kraje:
– odbor kultury, památkové péče,
lázeňství a cestovního ruchu

Příspěvkové organizace Karlovar-
ského kraje s kulturním zaměřením

Externí odborníci

Ministerstvo kultury ČR

Nestátní neziskové organizace

Místní kulturní organizace
a spolky

Soukromé produkční agentury

Cílové skupiny

- Místní kulturní organizace a spolky
- Soukromé produkční agentury
- Široká veřejnost
- Školy (ředitelé, učitelé, žáci, studenti)
- Turisté a lázeňští hosté

C1.1.2 Kulturní koncepce



Vazba na cíle



- A1.1 Efektivní úřad
- A1.2 Hospodaření města
- A1.3 Image města
- A2.1 Spolupráce radnice a podnikatelů
- A2.2 Lázeňství
- A2.3 Nové výzvy
- A2.4 Cestovní ruch
- B1.1 Urbanismus a architektura
- B1.2 Životní prostředí, příroda a krajina
- B2.2 Doprava a veřejný prostor
- C1.3 Společenské akce a volnočasové aktivity
- C2.2 Sounáležitost
- C3.1 Škola a komunita

Vazba na strategické dokumenty

- Koncepce kultury Statutárního města Karlovy Vary pro období let 2021–2027
- Program regenerace městské památkové zóny Karlovy Vary 2014–2024
- Program rozvoje Karlovarského kraje 2021–2027
- Koncepce rozvoje cestovního ruchu v Karlovarském kraji na období 2018–2023
- Koncepce rozvoje lázeňství a balneologie Karlovarského kraje
- Strategický rámec Česká republika 2030
- Strategie rozvoje a podpory kulturních a kreativních odvětví / Akční plán 2021–2023
- Státní kulturní politika ČR 2021–2025+

Naplnění hodnot



- Hrdé a sebevědomé město
- Živé a kreativní město
- Zdravé a bezpečné město
- Společné a společenské město
- Inovativní a iniciativní město