

C1.3.1 Významné společenské události

Typické aktivity

- Konání významných kulturních a společenských akcí (kongresy, festivaly, sympózia, konference apod.) s nadregionálním významem
- Spolupráce místních subjektů na větších a koordinovaných akcích
- Zapojování místních organizací na tvorbě dramaturgie, obsahu a pojetí akcí
- Dramaturgická reakce na aktuální témata (společenská, sociální, environmentální)

Očekávané přínosy

- + město na mezinárodní mapě (prestíž v různých cílových skupinách) – podpora budování značky
- + impulzy pro lokální ekonomiku
- + potenciál leadershipu ve vybrané tematické oblasti (např. voda)
- + podpora cestovního ruchu
- + rozvoj propojování národnostních skupin a kultur

Možné překážky

- nároky na rozpočet města
- dlouhá doba potřebná k zakořenění tématu v místě
- riziko prvotního neúspěchu (nutno pokračovat v dalších letech i přes počáteční nižší návštěvnost)
- konkurenční přístup místních aktérů, neochota a nemožnost spolupráce
- dočasná omezení některých ulic, zón
- zvýšení dopravy a hluku v době konání akcí

Nutné podmínky

- Definování kritérií, jaký typ akcí je pro město důležitý a proč (image, identita, soudržnost občanů)
- Definování prioritních směrů, následně jejich koncepční podpora a financování
- Zabránění deformaci trhu dotováním bezplatných akcí na úkor soukromých kulturních subjektů, pro které je kulturní produkce předmětem podnikání
- Zapojení místních aktérů, koordinace spolupráce místních aktérů s nadregionálními
- Synergie s místními kulturními hráči (akce by neměly být pouze kulturní)
- Koncept možností, témat, potenciálů pro synergii s kulturou a cestovním ruchem
- Podpora a rozvoj diverzity kulturních formátů pro všechny generační skupiny
- Podpora tvorby a produkce kulturních aktivit obyvatel a propojování národnostních skupin
- Koordinátor kulturních akcí veřejných a soukromých
- Podpora stávajících osvědčených tradičních kulturních aktivit všech měřítek a jejich doplnění o novou aktuální kvalitní produkci žádaných kulturních formátů rozličných žánrů s národním či nadnárodním přesahem
- Využití značky Karlovy Vary pro marketing nových formátů pro televizní či jiné veřejné produkce
- Využití stávající infrastruktury – Císařské lázně, Thermal, Vřídlo, Letní kino, KV Aréna... rozvoj těchto areálů a veřejných prostranství
- Podpora kulturních a komunitních iniciativ zpřístupněním dočasně nevyužívaných lokalit a objektů

C1.3.1 Významné společenské události



Nutné podmínky

- Mezioborové organizační týmy, jejichž součástí jsou místní aktéři včetně města
- Rozvoj propojení velkých společenských akcí s kongresy, konferencemi, festivaly a dalšími událostmi
- Potřebná infrastruktura (sály, zázemí, tlumočnické kabiny...)
- Bezpečnostní opatření

Opatření

C1.3.1 Významné společenské události



3/4

Aktéři

Veřejní

Soukromý a neziskový sektor

Statutární město Karlovy Vary

Odbory Magistrátu města Karlovy Vary:

- odbor kultury, školství a tělovýchovy
- odbor majetku města
- odbor financí a ekonomiky

Příspěvkové organizace města s kulturním zaměřením

Infocentrum města Karlovy Vary, o. p. s.

Kancelář architektury města, p. o.

Městská policie Karlovy Vary

Karlovarský kraj

Odbory Krajského úřadu

Karlovarského kraje:

- odbor školství, mládeže a tělovýchovy
- odbor finanční

Příspěvkové organizace Karlovarského kraje

Externí odborníci

Živý kraj – Destinační agentura pro Karlovarský kraj, z. s.

Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy ČR

Ministerstvo kultury ČR

Místní kulturní organizace a spolky

Soukromé produkční agentury

Donátoři, dárci, nadace

Vlastníci nemovitostí

Podnikatelé v cestovním ruchu

Carlsbad Convention Bureau

Externí odborníci

Cílové skupiny

- Široká veřejnost
- Školy (ředitelé, učitelé, žáci, studenti)
- Turisté
- Lázeňští hosté
- Univerzity a výzkumné instituce (kongresy, konference)

C1.3.1 Významné společenské události



Vazba na cíle



- A1.1 Efektivní úřad
- A1.2 Hospodaření města
- A1.3 Image města
- A2.1 Spolupráce radnice a podnikatelů
- A2.2 Lázeňství
- A2.3 Nové výzvy
- A2.4 Cestovní ruch
- B1.1 Urbanismus a architektura
- B1.2 Životní prostředí, příroda a krajina
- B2.1 Veřejná doprava
- B2.2 Doprava a veřejný prostor
- B2.3 Dopravní vazby
- C1.1 Umění a kultura
- C2.2 Sounáležitost
- C3.1 Škola a komunita
- C3.2 Vzdělání a aktivní občané

Vazba na strategické dokumenty

- Koncepce kultury Statutárního města Karlovy Vary pro období let 2021–2027
- Územní plán města Karlovy Vary
- Statut lázeňského místa Karlovy Vary
- Program regenerace městské památkové zóny Karlovy Vary 2014–2024
- Plán ochrany památkové rezervace Karlovy Vary 2014–2024
- Strategie a Manuál koncepčního přístupu k veřejným prostranstvím města Karlovy Vary
- Plán udržitelné městské mobility Karlovy Vary a Generel dopravy města Karlovy Vary
- Aktivní a systémové řešení dopravy v klidu
- Generel cyklo dopravy (Program rozvoje cyklistické dopravy v Karlových Varech)
- Generel bezbariérových tras a bezbariérové dopravy pro území statutárního města Karlovy Vary
- Program rozvoje Karlovarského kraje 2021–2027
- Koncepce rozvoje cestovního ruchu v Karlovarském kraji na období 2018–2023
- Strategický rámec Česká republika 2030

Naplnění hodnot



- Hrdé a sebevědomé město
- Živé a kreativní město
- Zdravé a bezpečné město
- Společné a společenské město
- Inovativní a iniciativní město