

A2.4.1 Koncepční a zodpovědný přístup k udržitelnému rozvoji cestovního ruchu

Typické aktivity

- Vytvoření dlouhodobé městské koncepce cestovního ruchu na období do roku 2040 s cílem: „Karlovy Vary v roce 2040 – druhá nejlepší turistická destinace v České republice“
- Vytvoření krátkodobé městské koncepce cestovního ruchu do roku 2024 s hlavním tématem: „Zdravé město, zdravý kraj“ (postcovidové pobyty pro získání imunity) se službami orientovanými na zdravotní pobyty, objevování krás města a jeho okolí – architektura, krajina, další programy (kultura, sport, volný čas)
- Jasná prioritizace jednotlivých segmentů cestovního ruchu a zamezení konkurence jednotlivých forem mezi sebou
- Zaměření se na nové formy cestovního ruchu, zohlednění proměn trhu v některých segmentech (kupř. útlum kongresové turistiky)
- Definice omezeného počtu produktů/témat a vypracování jejich produktové strategie

Očekávané přínosy

- + rozvoj místního ekonomického prostředí, vyvážení zájmů obyvatel a návštěvníků
- + stabilizace odvětví v regionu (provázanost na další cíle v okolí)
- + žádoucí mix forem cestovního ruchu zvyšující stabilitu a odolnost tohoto oboru, podporující prodloužení doby pobytu návštěvníků a opakované návštěvy a minimalizující sezonní výkyvy
- + zabránění overturismu (krátkodobých masových návštěv centra města bez využití služeb) a s ním souvisejících negativních jevů
- + zlepšení obrazu města

Možné překážky

- relativní zranitelnost odvětví vinou vnějších vlivů (bezpečnostní situace ve světě, opatření reagující na pandemii)
- roztržičnost zájmů různých aktérů v oblasti cestovního ruchu
- dlouhá doba nutná k přeostržení ve vnímání Karlových Varů v nové poloze
- vyčlenění kapacit v ubytovacích a restauračních zařízeních a dalších objektech/institucích

Nutné podmínky

- Trvalá a cílená podpora cestovního ruchu ze strany města
- Strategický přístup a systematická práce s analytickými daty pro odpovědné rozhodování
- Hledání synergií mezi dlouhodobou a krátkodobou koncepcí
- Diverzifikace produktů a služeb
- Kvalitní destinační management a marketing
- Spolupráce (partnerství) všech zainteresovaných subjektů cestovního ruchu
- Aktivní spolupráce s profesními organizacemi
- Spolupráce s destinační agenturou pro KVK – Živý kraj
- Spolupráce s CzechTourism

Opatření

A2.4.1 Koncepční a zodpovědný přístup k udržitelnému rozvoji cestovního ruchu

2/3

Aktéři

Veřejní

Soukromý a neziskový sektor

Statutární město Karlovy Vary

Odbory Magistrátu města Karlovy Vary:

- odbor právní
- odbor informačních technologií
- odbor financí a ekonomiky
- odbor rozvoje a investic
- odbor strategií a dotací
- odbor kultury, školství a tělovýchovy

Kancelář architektury města Karlovy Vary, p. o.

Infocentrum města Karlovy Vary, o. p. s.

Karlovarský kraj

Odbory Krajského úřadu Karlovarského kraje:

- odbor informatiky
- odbor regionálního rozvoje
- odbor řízení projektů
- odbor kultury, památkové péče, lázeňství a cestovního ruchu

Karlovarská agentura rozvoje podnikání, p. o.

Živý kraj – Destinační agentura pro Karlovarský kraj, z. s.

Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest

Česká centrála cestovního ruchu CzechTourism

Poskytovatelé zdravotní a lázeňské péče

Hotely

Restaurace

Obchodníci

Cestovní kanceláře a agentury

Cílové skupiny

- Obyvatelé města a kraje
- Návštěvníci města
- Podnikatelské subjekty působící na území města

Opatření

A2.4.1 Koncepční a zodpovědný přístup k udržitelnému rozvoji cestovního ruchu

3/3

Vazba na cíle



- A1.1 Efektivní úřad
- A1.2 Hospodaření města
- A1.3 Image města
- A2.1 Spolupráce radnice a podnikatelů
- A2.2 Lázeňství
- A2.3 Nové výzvy
- B1.1 Urbanismus a architektura
- B1.2 Životní prostředí, příroda a krajina
- C1.1 Umění a kultura
- C1.2 Sport
- C1.3 Společenské akce a volnočasové aktivity
- C2.2 Sounáležitost

Vazba na strategické dokumenty

- Integrované teritoriální investice ITIKA^o 2021–2027
- Regionální inovační strategie Karlovarského kraje
- Strategie rozvoje konkurenceschopnosti Karlovarského kraje 2013–2020
- Program rozvoje Karlovarského kraje 2021–2027
- Koncepce rozvoje cestovního ruchu v Karlovarském kraji na období 2018–2023
- Koncepce rozvoje lázeňství a balneologie Karlovarského kraje
- Plán sportu Karlovarského kraje 2018–2023 „Zdravý kraj“
- Strategický rámec Česká republika 2030
- Strategie lokalizace investic v regionech
- Marketingová strategie pro Karlovarský kraj
- Koncepce státní politiky cestovního ruchu v České republice na období 2014–2020
- Evropa připravená na digitální věk 2020–2024

Naplnění hodnot



- Hrdé a sebevědomé město
- Živé a kreativní město
- Zdravé a bezpečné město
- Společné a společenské město
- Inovativní a iniciativní město