

# A2.2.1 Lázeňství jako klíčová oblast místní ekonomiky

## Typické aktivity

- Vytvoření postu garanta pro lázeňství na magistrátu města (trvalý partner pro kraj i stát)
- Vypracování městské koncepce rozvoje lázeňství, jeho marketingu a PR
- Propagace lázeňství jako vlajkové lodi karlovarského života a ekonomiky
- Marketingová podpora lázeňství (cílené kampaně, marketing značky)
- Údržba a rozvoj lázeňské infrastruktury
- Inovace – doplnění tradičního pojetí lázeňství o rovinu relaxační a preventivní
- Ochrana přírodních léčivých zdrojů a životního prostředí
- Stanovení standardů kvality služeb v Karlových Varech jako atributu světové značky
- Podpora vazeb lázeňství na další odvětví (cestovní ruch, kultura, péče o zaměstnance – rehabilitace, prevence apod.), pořádání významných kulturních a společenských akcí v přímé vazbě na lázeňství a cestovní ruch

## Očekávané přínosy

- + excelence oboru v rámci republiky
- + rozvoj souvisejících služeb
- + rozvoj doplňkových aktivit
- + potenciál rozvoje výzkumu a vzdělávání v oborech spojených s lázeňstvím
- + posílení unikátního charakteru a atmosféry města
- + potenciál pro významné kulturní, sportovní, společenské akce
- + atraktivní destinace pro bonitní klientelu
- + mezinárodní prestiž města
- + vysoká kvalita životního prostředí
- + vyšší znalost osvěty a prevence vzniku onemocnění u obyvatel města

## Možné překážky

- omezení dalších oborů ve městě, které mají negativní vliv na životní prostředí
- citlivost situace v lázeňství a cestovním ruchu na vnější vlivy (postavení ve zdravotním systému ČR, mezinárodní situace)
- nedostatek kvalifikovaných pracovních sil
- nezájem podnikatelů v oblasti lázeňství o inovace, uzavřenost změnám, lpění na zastaralých a neperspektivních modelech
- významný podíl šedé ekonomiky (odměňování zaměstnanců)
- další omezení (kupř. doprava, výstavba) daná charakterem města (lázeňského území)
- odlišné zájmy farmaceutického průmyslu (prevence vs. léčba)
- přílišná závislost na jednom dominantním obchodním modelu

## Nutné podmínky

- Ochrana kulturně-historického a přírodního dědictví
- Identifikace místního obyvatelstva s přidanou hodnotou lázeňství pro město, nabídka služeb lázeňství pro místní obyvatele
- Vysílání signálu (směrem ven i dovnitř), že místní veřejná správa vnímá lázeňství jako vlajkovou loď místní ekonomiky
- Aktivní role města při naplňování Koncepce lázeňství (kraj, KARP)

# A2.2.1 Lázeňství jako klíčová oblast místní ekonomiky



## Nutné podmínky

- Těsná spolupráce samosprávy s profesními organizacemi lázeňského sektoru
- Vědecký výzkum v oboru lázeňství (nové metody léčby, exaktní prokázání pozitivních účinků léčby na lidský organismus – objektivizace lázeňské péče)
- Uznání lázeňství státem jako rovnocenného medicínského oboru
- Zlepšení dopravní dostupnosti (D6, rozvoj letiště, přímé vlakové spoje z ČR a Německa)
- Zlepšení organizace dopravy ve městě
- Aktivní vývoj služeb, inovativní přístupy, design služeb, strategická vize lázeňství reagující na proměny doby, nové typy produktů a služeb (např. kosmetika), vazby na další služby (turistický ruch, kulturní nabídky, volnočasové aktivity – v rámci celého regionu)
- Tvorba podmínek pro koexistenci (symbiózu) tradičního lázeňství (klid, léčba, relaxace) a cestovního ruchu spojeného se zápisem města na seznam UNESCO (více turistů, zábava apod.)
- Diverzifikace obchodních modelů a služeb snižující riziko závislosti na geopolitické situaci (nikoli zaměření pouze na jeden trh, jeden typ služeb či jeden typ cílového zákazníka)

Opatření

# A2.2.1 Lázeňství jako klíčová oblast místní ekonomiky

## Aktéři

## Veřejní

## Soukromý a neziskový sektor

Statutární město Karlovy Vary

Odbory Magistrátu města Karlovy Vary:

- odbor kancelář tajemníka
- odbor právní
- odbor informačních technologií
- odbor financí a ekonomiky
- odbor rozvoje a investic
- odbor strategií a dotací

Kancelář architektury města Karlovy Vary, p. o.

Infocentrum města Karlovy Vary, o. p. s.

Správa přírodních léčivých zdrojů a kolonád, p. o.

Institut lázeňství a balneologie, v. v. i.

Karlovarský kraj

Odbory Krajského úřadu

Karlovarského kraje:

- odbor informatiky
- odbor regionálního rozvoje
- odbor řízení projektů
- odbor kultury, památkové péče, lázeňství a cestovního ruchu

Karlovarská agentura rozvoje podnikání, p. o.

Živý kraj – Destinační agentura pro Karlovarský kraj, z. s.

Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest

Česká centrála cestovního ruchu CzechTourism

Ministerstvo zdravotnictví – Český inspektorát lázní a zřídel

Ministerstvo zdravotnictví

Poskytovatelé zdravotní a lázeňské péče

Hotely

Restaurace

Obchodníci

Cestovní kanceláře a agentury

### Cílové skupiny

- Podnikatelské subjekty zabývající se lázeňstvím a doprovodnými službami
- Místní obyvatelé
- Návštěvníci města

Opatření

# A2.2.1 Lázeňství jako klíčová oblast místní ekonomiky



4/4

## Vazba na cíle



- A1.1 Efektivní úřad
- A1.2 Hospodaření města
- A1.3 Image města
- A2.1 Spolupráce radnice a podnikatelů
- A2.4 Cestovní ruch
- B1.1 Urbanismus a architektura
- B1.2 Životní prostředí, příroda a krajina
- B2.1 Veřejná doprava
- B2.2 Doprava a veřejný prostor
- B2.3 Dopravní vazby
- C1.1 Umění a kultura
- C1.3 Společenské akce a volnočasové aktivity
- C2.2 Sounáležitost
- C3.1 Škola a komunita
- C3.2 Vzdělání a aktivní občané

## Vazba na strategické dokumenty

- Územní plán města Karlovy Vary
- Statut lázeňského místa Karlovy Vary
- Program regenerace městské památkové zóny Karlovy Vary 2014–2024
- Plán ochrany památkové rezervace Karlovy Vary
- Strategie a Manuál koncepčního přístupu k veřejným prostranstvím města Karlovy Vary
- Plán udržitelné městské mobility Karlovy Vary a Generel dopravy města Karlovy Vary
- Integrované teritoriální investice ITIKA° 2021–2027
- Zásady územního rozvoje Karlovarského kraje
- Program rozvoje Karlovarského kraje 2021–2027
- Koncepce rozvoje cestovního ruchu v Karlovarském kraji na období 2018–2023
- Koncepce rozvoje lázeňství a balneologie Karlovarského kraje
- Strategie lokalizace investic v regionech
- Regionální inovační strategie Karlovarského kraje
- Marketingová strategie pro Karlovarský kraj
- Strategický rámec Česká republika 2030
- Koncepce státní politiky cestovního ruchu v ČR na období 2014–2020
- Digitální Česko: Informační koncepce České republiky
- Klientsky orientovaná veřejná správa 2030
- Evropa připravená na digitální věk 2020–2024

## Naplnění hodnot



- Hrdé a sebevědomé město
- Živé a kreativní město
- Zdravé a bezpečné město
- Společné a společenské město
- Inovativní a iniciativní město